

Cooperativa LE RONDINI – BILANCIO SOCIALE 2019

Premessa

Cari Soci,

Il Bilancio Sociale è parte fondamentale del sistema informativo della nostra cooperativa e completa l'azione di comunicazione iniziata con il bilancio economico. Le esigenze di chiarezza e trasparenza sono per noi il valore cardine e con questo documento si vuole offrire una informativa generale delle attività svolte durante l'anno passato.

Ribadiamo l'importanza di questo documento perché consente di render conto ai soci dei risvolti umani, sociali, motivazionali della Cooperativa; aspetti questi che il bilancio di esercizio non è in grado di esprimere.

Per redigere questo documento, come sempre abbiamo raccolto e rappresentato in modo organico il materiale frutto del lavoro e delle attività svolte dai responsabili dei vari settori della Cooperativa.

Abbiamo anche osservato che in molte occasioni questo documento viene utilizzato come vero e proprio strumento di comunicazione e informazione della nostra cooperativa. Ad esempio viene consegnato ai nuovi volontari o a chi ci vuole conoscere la cooperativa dall'esterno. Infatti riassume in modo completo e speriamo coinvolgente quanto vuole essere la cooperativa Le Rondini.

Come negli anni precedenti anche nel 2019 il Cda ha deciso di investire principalmente nelle botteghe, luoghi privilegiati per la diffusione del messaggio del commercio equo-solidale. Dopo numerosi incontri con il gruppo Gamargioba, i sindaci, i commercialisti, abbiamo formalizzato la decisione di aprire a San Bonifacio una nuova bottega "Le Rondini" con assunzione della dipendente di Gamargioba Fiorella e sostenuta con i numerosi volontari dell'associazione Gamargioba stessa.

Struttura

La Cooperativa si occupa di Commercio equo e Solidale. E' una Cooperativa a mutualità prevalente e ha come obiettivo sostanziale l'intento di promuovere in ogni sua forma il Commercio Equo e Solidale sul territorio veronese e di investire le risorse disponibili e quindi anche gli eventuali utili, per raggiungere tale scopo.

La Cooperativa è partecipata da 2198 soci al 31/12/2019 così suddivisi:

- 1980 persone fisiche
- 218 persone giuridiche

E' amministrata da un Consiglio di Amministrazione attualmente composto da 8 membri eletti dall'assemblea e restano in carica un triennio.

E' presente anche un Collegio Sindacale (composta da tre membri effettivi) che vigila sull'attività della Cooperativa secondo quanto previsto dal Codice Civile.

La Cooperativa opera soprattutto con l'ausilio di volontari che liberamente e senza alcun vincolo si adoperano per raggiungere le finalità sopra citate.

Al 31/12/2019 oltre quindi ai 10 lavoratori, operano circa 150 volontari suddivisi tra le varie associazioni che collaborano in maniera continuativa con la cooperativa. Inoltre un numeroso gruppo di persone (papà e mamme, mariti e mogli, amici, etc, etc.) aiutano e supportano in maniera più nascosta ma altrettanto importante.

1

Botteghe del mondo

Verona Via Pallone, 2/b –

Legnago Via Marsala, 14 –

Negrar Piazza V.Emanuele II, 56 –

San Giovanni Lupatoto Via Cà dei Sordi, 23 –

I volontari si identificano rispettivamente nell'Associazione La Rondine – ONLUS che comprende i volontari di Verona e Negrar, nell'Associazione Colomba Bianca di Legnago, nell'associazione Arcobalupo per San Giovanni L.

I gruppi dell'Associazione Colomba Bianca, della Rondine di Negrar e di Arcobalupo hanno vita autonoma, seppur in coordinamento anche con il gruppo di Verona.

Responsabile Area comunicazione/ Formazione/relazioni territorio: Caterina Novaria

Di seguito un breve resoconto delle attività svolte durante l'anno 2019.

Il 2019 è stato per Le Rondini un anno molto importante poichè è coinciso con l'anniversario dei 30 anni della nostra realtà. Infatti, sia il gruppo di volontari poi confluito nella Rondine, sia il gruppo di volontari attinente al El Ceibo, ha mosso i primi passi nel lontano 1989. Abbiamo quindi voluto festeggiare con un momento che avesse risonanza pubblica, e l'abbiamo fatto in occasione del Campus Altromercato, la convention annuale organizzata da Altromercato presso il Campus S. Marta. Ci siamo inseriti all'interno di questo grande evento offrendo un aperitivo al termine della giornata. E' stato un grande momento di festa in cui abbiamo voluto coinvolgere sia le figure che ogni giorno si spendono per la Cooperativa, ma anche coloro che negli anni hanno contribuito a far crescere questa realtà.

Nel 2019 si sono poi confermate alcune storiche collaborazioni e si è lavorato per creare occasioni di confronto e di crescita con nuove realtà del territorio. Si è confermata la collaborazione con l'Associazione Villa Buri Onlus, che si concretizza con la partecipazione alla Commissione progetti e con l'adesione agli eventi durante l'anno. L'anno è iniziato quindi con l'evento Accendiamo il fuoco della pace, ed è proseguito in occasione della Festa di primavera, in cui abbiamo gestito un laboratorio per bambini sulla tecnica del Block Printing, una tecnica di lavorazione artigianale per la colorazione della stoffa. Ancora, nel mese di Maggio, abbiamo partecipato con un banchetto informativo e di vendita prodotti al consueto appuntamento della Festa dei popoli. Nel mese di Dicembre, all'interno dell'evento Il salotto di Villa Buri abbiamo proposto una degustazione di tisane del commercio equo solidale prima della proiezione di un film, sempre all'interno della cornice di Villa Buri. Citando le altre reti che abbiamo portato avanti in questo 2019, sicuramente è da menzionare il Cartello Nella mia città nessuno è straniero, di cui facciamo parte insieme a tantissime altre realtà di Verona e provincia, che hanno a cuore la lotta contro le discriminazioni. Con il cartello è stata organizzata una Marcia pacifica contro ogni forma di razzismo, per le vie di Verona, che ha avuto ampia partecipazione. Un altro momento in cui abbiamo consolidato le nostre reti è stato in occasione dell'inaugurazione della 1° filiale di Verona di Banca Etica. Siamo stati coinvolti per un laboratorio dedicato ai bambini. A proposito di momenti laboratoriali, non si può non citare il laboratorio fatto in occasione di un altro momento molto importante per Verona, il Festival Tocati. Un festival che, attraverso il gioco, vuole coinvolgere le famiglie nella riscoperta di tradizioni antiche e mira alla salvaguardia e valorizzazione di luoghi della nostra città un po' nascosti. Noi siamo stati ospitati nella bellissima cornice della Vecchia Dogana di Fiume dove in collaborazione con l'Ass. Canoa Club abbiamo realizzato un percorso sensoriale alla scoperta delle spezie.

Si sono poi susseguiti una serie di eventi legati alle singole Botteghe:

- Nella Bottega di San Giovanni Lupatoto in primavera abbiamo ospitato l'autrice del libro La guida delle libere viaggiatrici che ci ha portato alla scoperta del movimento femminile Gender Responsible Tourism. In autunno abbiamo avuto la possibilità di ospitare il produttore Green Net (Thailandia) che ci ha raccontato il loro impegno nella lotta ai cambiamenti climatici e alla salvaguardia della biodiversità. Nel mese di Novembre, grazie al contributo della rete Veneto equo, abbiamo proposto la visione del film Llevate mis amores, una storia di donne che con coraggio ogni giorno cucinano cibo per i migranti ai confini del Messico. La pellicola ha partecipato al film festival Tutti nello stesso piatto, organizzato dalla Cooperativa Mandacarù (Trento). La proiezione si è svolta presso Casa Novarini (la casa delle associazioni di San

2

Botteghe del mondo

Verona Via Pallone, 2/b –

Legnago Via Marsala, 14 –

Negrar Piazza V.Emanuele II, 56 –

San Giovanni Lupatoto Via Cà dei Sordi, 23 –

Giovanni Lupatoto) grazie ad una convenzione in atto con l'Ass. Arcobalupo, al termine della quale abbiamo assistito ad una testimonianza di alcuni rappresentanti di One bridge to Idomeni, una Onlus che porta aiuti costanti ed efficaci lungo la rotta balcanica. In questo 2019 abbiamo deciso di sostenere questo progetto in più occasioni attraverso donazioni libere. Sempre presso Casa Novarini, nello stesso periodo, abbiamo collaborato con il Festival del Cinema Africano in provincia, organizzato tra gli altri dal Centro Missionario Diocesano, aiutandoli nella promozione dell'evento e proponendo una piccola degustazione dei nostri prodotti al termine della stessa.

- Nella Bottega di Verona, nel mese di Aprile in concomitanza del Vinitaly, abbiamo colto l'occasione per invitare Perlage Winery, cantina vinicola del Trevigiano, per una degustazione guidata di alcune etichette di vino in vendita presso le nostre Botteghe. Nello specifico, abbiamo approfondito la nascita della collaborazione con Altromercato, in quanto in alcune referenze viene utilizzato lo zucchero di canna del commercio equo solidale per il processo di fermentazione. La Bottega di Verona si è anche occupata di organizzare la consueta Sfilata di moda etica: quest'anno abbiamo avuto la possibilità di portarla in Piazza dei Signori in occasione del Festival delle relazioni, una nuova proposta di festival con target giovanile che ha l'obiettivo di unire e mettere in rete diverse proposte culturali e sociali. In autunno, abbiamo incontrato la produttrice AOWA, l'organizzazione palestinese tutta al femminile che produce sapone naturale. A Novembre abbiamo invece ospitato DEA OLIVA, un'azienda produttrice di prodotti per il make up Bio a base di olio extra vergine di oliva. Dea Oliva nasce dalla passione per il biologico e per l'amore verso la propria terra d'origine, una terra sconosciuta ma ricca di bellezza e risorse: l'Irpinia.

- La Bottega di Negrar si è concentrata invece su un unico grande evento, inserito all'interno della programmazione del consueto appuntamento con il Palio del Recioto di Negrar. Abbiamo così assistito al Concerto tra parole e musica di Alessandro Sipolo organizzato insieme all'Ass. Il Girotondo e con l'Ass. La Rondine presso Villa Albertini. Abbiamo assistito alla presentazione del nuovo album di questo giovane cantautore impegnato nella sensibilizzazione a problematiche di povertà, disagio sociale e accoglienza. Sempre nel territorio di Negrar, abbiamo partecipato nel mese di Dicembre all'evento A lume di candela in cui eravamo presenti con un banchetto di vendita e sensibilizzazione.

- La Bottega di Legnago e l'Ass. Colomba Bianca hanno aderito al consueto appuntamento con il Festival della Fiaba e nel giardino della Bottega abbiamo ospitato lo spettacolo di Burattini di Favolavà, coinvolgendo tanti bambini e le loro famiglie. A Settembre, con le stesse modalità con cui abbiamo realizzato la proiezione nel territorio di San Giovanni Lupatoto, abbiamo proposto la visione del film Eldorado grazie alla collaborazione con il Cinema Salus Legnago, in occasione del loro anniversario. Si sono susseguiti poi una serie di laboratori gratuiti I pomeriggi in Bottega a Legnago che hanno visto la partecipazione di tantissimi bambini grazie a laboratori proposti da associazioni del territorio, Ass. La tela di Leo e Ass. il Girasole. E' stata un'occasione importante per far entrare in contatto le famiglie con la nostra Bottega e quindi più in generale con il commercio equo e solidale. Non sono mancati i tantissimi appuntamenti che riguardano più da vicino la vita della nostra Cooperativa: come l'Assemblea Soci, che quest'anno si è svolta presso i nuovi uffici della Cooperativa, siti in Villafontana; o ancora come la consueta Giornata di formazione volontari che ogni anno ci dedichiamo. Anche quest'anno la giornata si è svolta presso la struttura di Cà Fornelletti e abbiamo assistito ad un intervento di Fabrizio, dipendente di Libero Mondo, che ci ha presentato la loro cooperativa e la loro linea di pasticceria, che vede coinvolti nella produzione persone svantaggiate. A Settembre abbiamo vissuto anche un ulteriore momento di formazione con la gita a cui hanno preso parte circa 50 volontari. Abbiamo visitato la cantina Perlage (che abbiamo conosciuto in occasione dell'evento in Bottega a Verona) e abbiamo pranzato presso l'Agriturismo Cà Corniani, un agriturismo votato al Bio ma anche un progetto di inclusione sociale, strettamente legato a Perlage perché trasferisce a loro parte dell'uva che produce.

Per concludere, dal punto di vista della formazione, è proseguito l'impegno a partecipare alle proposte e alle campagne di Altromercato, di Equo Garantito e della Rete Veneto Equo, come la campagna Welcoming Europe, o l'iniziativa Saturdays for future. Si sono svolte presso le nostre Botteghe alcune Visite in Bottega di gruppi di studenti; siamo stati invitati più volte a portare una nostra testimonianza, tra cui all'interno di un convegno organizzato presso l'Università degli Studi di Verona. Sono stati realizzati anche laboratori all'interno di Scuole di Verona e provincia per contribuire a formare dei giovani attenti e dei consumatori responsabili, per la maggior parte grazie al prezioso contributo del gruppo di volontari di Legnago.

Attività di Comunicazione on-line

Nel corso dell'anno 2019 l'attività di comunicazione della Coop. Le Rondini è molto cambiata.

A Luglio 2019 è stato messo online il nuovo sito proprietario www.rondini.org. Si è scelto un sito in formato wordpress, il che ha permesso di renderlo *mobile friendly* (modalità di fruizione che sta crescendo a discapito delle altre).

Si può notare un generale incremento di traffico sul sito, grazie anche alle azioni social fatte attraverso i canali Facebook (@lerondinivr) e il nuovo canale Instagram aperto ad Aprile 2019 (@lerondinialtromercato).

Sono aumentate il numero di sessioni di navigazione, il numero degli utenti e i nuovi utenti; è aumentato il tempo di permanenza sulle pagine del sito ed è quindi diminuita la frequenza con cui le persone smettevano di leggere i nostri contenuti. Si è lavorato in ottica SEO (ottimizzazione parole chiave per la ricerca organica) e nel rendere i contenuti più freschi, leggeri, alla portata di tutti, senza smettere di raccontare storie di persone e territori.

L'obiettivo è stata un'azione di comunicazione il più coordinata e coerente possibile che integrasse tutti gli strumenti a nostra disposizione.

Si è scelto di concentrarsi in particolar modo sullo strumento newsletter, che ci ha permesso di raggiungere persone che hanno espressamente dichiarato di voler rimanere in contatto con noi. Sono persone che spesso interagiscono, che lasciano feedback e/o recensioni: attraverso questo strumento possono essere aggiornati costantemente sulle attività e promozioni e si sentono parte di un movimento. In questo modo svolgono anche l'azione di *advocay* (passaparola).

Il rimando che ci arriva è che la realtà Le Rondini sia maggiormente conosciuta sul territorio, che le persone arrivino per l'acquisto nelle Botteghe più consapevoli e un generale aumento della *brand awareness* (notorietà del marchio).

Quali canali di comunicazione abbiamo?

• FB @lerondinivr (1797 fan a Febbraio 2020 Vs 1845 Giugno 2020) • IG @lerondinialtromercato (358 follower Febbraio 2020 Vs 466 Giugno 2020) • Newsletter (1700 iscritti Febbraio 2020 Vs 1767 Giugno 2020) • Sito proprietario www.rondini.org • Mailing list interna tra i volontari (circa 120 persone) • Gruppo fb (378 membri ◊attualmente non utilizzato).

Sito proprietario www.rondini.org (2019 vs 2018)

- frequenza di rimbalzo (frequenza con cui si cambia pagina) 54,96% vs 60,71% (ok se < 60)
- sessioni: 6.294 vs 4.742
- tempo medio sessione 00:02:50 vs 00:02:45 (ok se il tempo medio aumenta)

• visualizzazioni pagina uniche (numero di persone che hanno visitato le pagine in un lasso di tempo)
17.377 vs 10.176

• utenti: 4.035 vs 2.714

• nuovi utenti: 3.954 vs 2.625

1. provenienza geografica dei visitatori del sito

• 9% USA

• 86% italia

2. modalità di fruizione preferita (+ se aumentati, – se diminuiti)

• mobile 51%

• desktop 46% -

• tablet 3% -

3. Tipo di pubblico

• Donne età 45/54

• Donne età 25/35

4. Quali canali portano traffico?

• ricerca organica 64%

• referral (altri siti) 1%

• social 18%

• direct (persone che conoscono sito) 17%.

◇ le visite al sito stanno lentamente crescendo nonostante ad oggi non siano stati fatti investimenti importanti lato advertising su Google.

◇ REFERRAL 1% = non arriva traffico indotto da altri siti (non si è più lavorato nel creare collaborazioni con testate online).

Bottega di Legnago - Associazione Colomba Bianca

Attualmente l'Associazione Colomba Bianca è composta da circa 25-30 iscritti, numero più o meno invariato da alcuni anni. Rimane sempre impegno di tutti i membri dell'associazione cercare di coinvolgere altre persone che si possano appassionare ai valori del Commercio Equo e Solidale e prestare il loro tempo sui diversi fronti.

Nel corso del 2019 si sono svolte le seguenti attività.

Gennaio

Come sempre l'anno inizia con la conta dei vari articoli della bottega nei giorni dell'inventario, momento di lavoro, ma pure di convivialità.

Domenica 27 visita guidata alla Città storica di Montagnana (PD) e pranzo tra tutti i volontari della Cooperativa presso gli ambienti del Teatro Salus di Legnago.

Iniziano gli incontri con le scuole di Legnago e d'intorni.

Febbraio

Proseguono gli incontri sul commercio equosolidale con le classi delle scuole medie inferiori, in particolare a Zevio con una buona presenza di alunni e anche di genitori.

Marzo

Presentazione del Commercio Equo e Solidale con attività per i ragazzi della scuola media inferiore di Montagnana e Legnago (Frattini).

Aprile

1° aprile Assemblea Volontari Colomba Bianca con la partecipazione del Presidente della Cooperativa. Durante l'assemblea si sono effettuate alcune modifiche allo Statuto dell'Associazione.

Bottega allestita per "Primavera cosmetica" per la presentazione della quale si è organizzato un incontro di formazione per i volontari.

5

Botteghe del mondo

Verona Via Pallone, 2/b –

Legnago Via Marsala, 14 –

Negrar Piazza V.Emanuele II, 56 –

San Giovanni Lupatoto Via Cà dei Sordi, 23 –

Maggio

La bottega ha aderito alla manifestazione organizzata dal Comune di Legnago "Festival della Fiaba" allestendo la vetrina e altri spazi interni con richiami a tale evento. Si è svolto uno spettacolo di burattini nel cortiletto esterno alla bottega in collaborazione con Favolavà e accompagnato da musiche di un artista legnaghese (Leo Frattini) e una merenda equosolidale ai partecipanti. Purtroppo il secondo spettacolo previsto non si è potuto svolgere a causa del maltempo.

Partecipazione di alcuni volontari all'Assemblea della Cooperativa Rondini a Villafontana.

Il 26 si è svolta presso Villa Mila, più conosciuta come San Bonifacio, la consueta giornata conviviale dei volontari di Colomba Bianca, con visita guidata alla villa e pranzo condiviso.

Luglio

Siamo stati impegnati, come avviene ormai da qualche anno, con l'organizzazione del giovedì sera nell'ambito dell'iniziativa "Negozio sotto le stelle", in cui le attività commerciali che aderiscono, aprono anche di sera dalle 21,00 alle 24,00. Durante queste serate la bottega è aperta al pubblico.

Studenti del liceo Cotta svolgono in questi mesi lo stage alternanza scuola-lavoro in bottega.

Settembre

Il 28, aderendo all'iniziativa di Veneto Equo in occasione della "Giornata dei migranti", proiezione al Cinema Salus di Legnago (nell'anteprema del 60° anniversario del suo Cineforum) del film "Eldorado" di Markus Imhoof. Al termine la testimonianza dei rappresentanti del gruppo One Bridge to Idomeni Onlus.

Ottobre

Abbiamo aderito alla campagna "Cioccolato" e ai "Giorni dell'olio".

Il 24 abbiamo organizzato l'annuale "pizza della ripresa", significativo e piacevole momento associativo e conviviale per consolidare il senso di appartenenza ed annunciare i programmi autunno/inverno.

Il 29 con la collaborazione del noto pasticciere di Legnago, Davide Pesarin, abbiamo potuto organizzare in bottega una giornata di formazione e degustazione sul cioccolato che ha visto una buona partecipazione di studenti, volontari e clienti.

La collaborazione con due associazioni del territorio ha portato ad organizzare in bottega due laboratori per bambini e ragazzi. Con "Il Girasole" si sono fatti lavoretti per la festa dei nonni, mentre con "Tela di Leo" si sono fatte letture guidate ed animate.

Novembre

Molti volontari hanno partecipato alla giornata di formazione volontari della cooperativa a Ca' Forneletti.

Si sono svolti altri due pomeriggi in collaborazione con "Il Girasole" e "Tela di Leo" laboratori sopra descritti in tema natalizio.

Riprendono gli incontri con le scuole medie inferiori e superiori secondo un fitto calendario di appuntamenti.

Dicembre

Mese molto "caldo" per le attività di vendita in bottega in vista delle festività natalizie e la gestione de: "...arrivano i buoni...".

Bottega del mondo di Negrar

Nel 2019 le attività della Bottega del mondo di Negrar si sono concentrate sui bisogni ordinari, vista la difficoltà nel reperire risorse umane disponibili ad altri ruoli che non siano quelli strettamente connessi alla funzionalità della bottega stessa. Le volontarie, costanti nel numero di circa una ventina con qualche avvicendamento limitato, hanno collaborato per il funzionamento del negozio con impegno variabile in relazione alla disponibilità personale e cercando di soddisfare come potevano le necessità. E' proseguita la presenza di Elena, già iniziata nell'anno precedente, principalmente come supporto per la gestione della bottega e nel periodo natalizio anche per la vendita.

Botteghe del mondo

Verona Via Pallone, 2/b –

Legnago Via Marsala, 14 –

Negrar Piazza V.Emanuele II, 56 –

San Giovanni Lupatoto Via Cà dei Sordi, 23 –

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE

- Aprile: con Caterina organizzazione del concerto del cantautore Alessandro Sipolo, in collaborazione con l'associazione "Il Girotondo"
- Agosto: il gruppo giovani della parrocchia in occasione della festa dei giovani ha gestito un bar, proponendo i prodotti del commercio equo
- Settembre: merenda equo-solidale presso l'I.I.S. *Calabrese Levi* di San Pietro in Cariano (VR) in occasione dell'accoglienza alle nuove classi
- Dicembre: adesione all'iniziativa comunale "Notte a lume di candela"
- Saltuarie riunioni tra le volontarie della bottega per organizzare/verificare le attività nei momenti forti dell'anno

INIZIATIVE DI VENDITA ESTERNA

In gestione esterna:

- Banchetto settimanale presso la parrocchia di Castiglione (VR)
- Banchetto di cioccolata e caffè organizzato a novembre da una classe del *Calabrese Levi* in occasione dei ricevimenti generali dei genitori
- Banco di Natale a San Pietro In Cariano

APERTURE STRAORDINARIE DELLA BOTTEGA

- L'intera settimana di Pasqua e il lunedì di Pasquetta
- Tutti i giorni del mese di dicembre, compresa la domenica mattina e in occasione dell'evento serale *Notte a lume di candela*.

Bottega di Verona – Associazione La Rondine onlus

Nel corso dell'anno 2019 il gruppo della bottega di Verona è stato coordinato nelle sue attività dalla responsabile Anna Maria Lamberti, affiancata per 4 mezze giornate da Emilia Bubola che si è occupata del settore bomboniere, carico ddt a magazzino e trasferimento della merce alle altre botteghe. Inoltre da gennaio a settembre, mezza giornata alla settimana era presente anche Sara Poli che seguiva tutto il settore alimentari. Nei mesi di ottobre, novembre e dicembre Sara è stata sostituita da Noemi Volpato.

Le volontarie che supportano l'attività della bottega sono circa 27 di cui 14 garantiscono la presenza di mezza giornata tutte le settimane e 14 persone coprono i turni del sabato (gestiti in parte da due dipendenti e in parte da soli volontari) con impegno mensile.

Il gruppetto dei volontari, in ore diurne ma anche serali si è occupato oltre che della gestione della bottega, anche dell'organizzazione di momenti informativi-promozionali di approfondimento su progetti e produttori.

Sono state organizzate delle riunioni volontari con argomenti organizzativi, di condivisione, formativi e di programmazione delle attività nelle seguenti serate: 20/03 – 15/05 – 04/09 – 27/11

Nel corso dell'anno oltre alle varie iniziative fatte in tutte le botteghe e spiegate dalla coordinatrice, a Verona si sono svolti i seguenti eventi:

09/04 una degustazione guidata con l'azienda Perlage, del nuovo vino Genesis, nel quale viene usato lo zucchero di canna del commercio equo.

04/05 sfilata di moda etica in piazza Dante all'interno del Festival delle Relazioni, dove hanno partecipato nell'organizzazione alcune volontarie e la responsabile della bottega di Verona

28/10 incontro con le produttrici Palestinese dell'organizzazione Awoa

20/11 appuntamento con la bellezza Eco-Bio di Dea Oliva, un'azienda produttrice di prodotti per il Make-up bio a base di olio extra vergine d'oliva.

7

Botteghe del mondo

Verona Via Pallone, 2/b –

Legnago Via Marsala, 14 –

Negrar Piazza V.Emanuele II, 56 –

San Giovanni Lupatoto Via Cà dei Sordi, 23 –

Bottega di San Giovanni Lupatoto – Associazione Arcobalupo

Volontari E Risorse Umane La bottega di San Giovanni viene sostenuta da un gruppo di 53 volontari che con frequenza diversificata si rendono disponibili per l'apertura della bottega, la sua gestione, la realizzazione delle bomboniere e il supporto ad eventi sul territorio per la promozione del commercio equo e solidale. Il coordinamento è a cura di Elisabetta Marchesan, responsabile bottega. In linea con gli anni precedenti continua la collaborazione con la Coop La Ginestra con la presenza di Michele un ragazzo nel turno settimanale del venerdì. Dal 28 Gennaio per l'intero anno è presente in questa sede Elisabetta Silvestri una giovane volontaria in servizio civile nazionale, con un'attività settimanale di 30 ore.

Le Attività Formative E D'incontro proposte nell'anno hanno avuto buon riscontro tra i volontari con un numero elevato di adesioni a partire dalla visita a Montagnana a Gennaio con il pranzo Sociale di Cooperativa organizzato dal gruppo di Legnago, a marzo la presentazione del libro "la guida delle libere viaggiatrici" in collaborazione con altreconomia presso la bottega. A maggio la consueta riunione in previsione della primavera cosmetica con la formazione specifica, a fine settembre la gita a Cooperativa Clarabella produttore del vino bio Franciacorta, in ottobre l'incontro in bottega con Vitoon Ruengler Panyakul rappresentante di Green Neet Tailandia e nei giorni seguenti il campus Altromercato sulla sostenibilità ambientale ed infine in novembre la giornata di formazione a Cà Fornelletti ed il cinema africano presso casa Novarini con la proiezione del film Wallay.

Banchetti Anche quest'anno sono stati organizzati in previsione della Pasqua e del natale le vendite di dolci da ricorrenza presso la chiesetta della Madonnina da parte di un gruppo di volontari.

Osservazioni E Valutazioni

I risultati ottenuti dal gruppo nella gestione della bottega sono stati pienamente soddisfacenti, grazie all'impegno di tutti e al maggior accompagnamento della comunicazione del calendario commerciale e delle campagne di sostegno ai produttori sia con la vendita diretta che tramite i meccanismi di prenotazione dei prodotti (mandorle della Palestina, olio d'oliva..). Un grande lavoro è stato svolto nell'accompagnamento alla vendita delle bomboniere con la preparazione di campioni ad hoc poi spediti in foto ai clienti e con una comunicazione più specifica su produttori e progetti sostenuti con la vendita delle bomboniere per aumentare la consapevolezza dei consumatori sulle scelte del consumo critico.

Coordinamento Botteghe: Elena Rancan

Il settore è coordinato da Elena Rancan.

Vengono organizzate delle riunioni con le responsabili bottega allo scopo di analizzare i dati vendite, condividere e scambiare le buone pratiche, programmare le attività strategiche dal punto di vista commerciale, definire il calendario promozionale ed eventuali momenti di approfondimento su alcune categorie di prodotti, programmare gli acquisti, condividere eventuali problematiche cercando soluzioni e migliorie. Nel 2019 abbiamo fatto 5 riunioni.

Il gruppo è quindi composto, oltre ad Elena, da: Anna Maria Lamberti, Elisabetta Marchesan, Nella Zapon, Emilia Bubola e da Simonetta/Jesi del gruppo di Negrar.

Agli incontri hanno partecipato su punti specifici anche Sara Poli, Caterina Novaria ed Elisabetta del servizio civile.

Fra le decisioni prese c'è stata quella di inserire alcuni prodotti biologici della Fattoria Margherita una cooperativa sociale (La Mano Onlus) che opera a Vallese di Oppeano con l'inserimento di persone in difficoltà, la collaborazione è reciproca in quanto all'interno del loro spaccio vendono anche le nostre banane e alcuni prodotti confezionati e dei prodotti da trucco di Deaoliva, una cooperativa agricola della zona dell'Irpinia che utilizza il proprio olio bio per le preparazioni cosmetiche.

In tutte le botteghe abbiamo organizzato dei momenti promozionali e di approfondimento e in particolare:

8

Botteghe del mondo

Verona Via Pallone, 2/b –

Legnago Via Marsala, 14 –

Negrar Piazza V.Emanuele II, 56 –

San Giovanni Lupatoto Via Cà dei Sordi, 23 –

* a gennaio abbiamo sensibilizzato i nostri clienti sulla questione palestinese e sulle difficoltà del nostro produttore Parc (di Altromercato) nella vendita delle mandorle e abbiamo proposto la prenotazione di mandorle in pacchi da 800g per sostenerli in un momento di difficoltà e la risposta dei nostri clienti è stata eccezionale. Ad aprile abbiamo predisposto anche un fogliettino con l'aiuto di Elisabetta del servizio civile che desse un po' di aggiornamento sul progetto che è stato molto apprezzato.

* 7-24.2 Focus e promozione sul caffè Altromercato con uno sconto del 10% e con la possibilità di partecipare ad un concorso con premio un viaggio in Messico. Durante questo periodo abbiamo approfondito la conoscenza dei nostri caffè e dei produttori e fornito informazioni in merito alla clientela sia in bottega che con approfondimento sulla newsletter.

* 28.2-17.3 Focus e promozione (sconto 20%) sui prodotti biologici Altromercato

* 28.3-14.4 Proposta prenotazione olio da agricoltura sostenibile e 'ndrangheta free della cooperativa calabrese Agrinova

* 9-26.5 "Primavera Cosmetica" dedicata ai prodotti di cosmesi Bio e naturale Natyr Altromercato con la presentazione della nuova linea alla Rosa di damasco con l'acqua distillata di rose di *Fair Trade Lebanon*, organizzazione non governativa libanese che ha l'obiettivo di migliorare lo sviluppo agricolo e le condizioni di lavoro dei produttori applicando i principi del Commercio Equo e Solidale.

* 30.5-16.6 "Tomato Revolution" con la presentazione dei progetti italiani legati alla lotta contro il caporalato e l'omaggio di un pacco di pasta con l'acquisto di 3 prodotti delle filiere del pomodoro

* 3-23.6 "Campagna di sostegno per Pietra di Scarto" – prenotazione di olive in vaso per sostenere la Cooperativa Pietra di Scarto che in questo momento hanno qualche difficoltà dovuta a delle gelate che hanno colpito i campi e ad una forte concorrenza di olive estere a basso prezzo. La cooperativa sorge su un terreno confiscato alla mafia, fa inserimento di persone svantaggiate, realizza attività di educazione alla legalità.

* 20.6-7.7 "Fair & Fresh" la promozione estiva sulle bevande con approfondimento sulla nuova Molecola Altromercato Bio Fairtrade con lo zucchero del commercio equo

*25.9-6.10 di nuovo "Sosteniamo insieme i produttori dalla Palestina" con la prenotazione di mandorle e datteri

*16-27.10 "una promo unica come il nostro Mascao" – promo e focus sul cioccolato Mascao

*31.10-17.11 "I giorni dell'olio" proposta prenotazione olio in grandi formati da agricoltura sostenibile e 'ndrangheta e mafia free dalle Cooperative agricole Agrinova (Calabria) e Valdibella (Sicilia)

* 1-31.12 "Arrivano i buoni" – per promuovere acquisti responsabili anche nella quotidianità, i buoni dati a dicembre erano spendibili a gennaio

Settore Negozi Esterni – R.P.

Il settore è gestito dai responsabili promozione (R.P.) Stefano Poli e Elena Rancan.

Siamo riusciti a continuare nel nostro intento di maggiore diffusione dei prodotti Altromercato sul territorio.

Rimane molto importante la vendita delle banane biologiche equo solidali

Oltre alla banane e ad altra frutta del Sud del mondo si affianca sempre di più anche la vendita di altra frutta biologica del Sud del mondo e del Solidale Italiano (agrumi, zenzero, curcuma, avocado, mango...).

I settori in cui riusciamo ad essere presenti con i prodotti sono : negozi di biologico, alimentaristi, aziende agricole (soprattutto con la frutta), uffici che utilizzano le cialde caffè oppure i distributori, grande distribuzione locale, alcuni ristoranti e bar e aziende che scelgono a Natale di regalare un cesto/scatola dono del commercio equo.

Settore Gruppi esterni Verona

Il settore è coordinato da Stefano Adami e da Sara Poli, e riguarda le iniziative che vengono svolte in modo volontario da molti gruppi soprattutto all'interno delle parrocchie.

All'interno della Cooperativa la preparazione della merce per i banchetti e le altre attività correlate sono svolte da volontari sia durante il giorno che alla sera.

Nel 2019 si registra ancora una diminuzione rispetto agli anni precedenti, con una ventina di gruppi attivi che nel complesso hanno realizzato circa 80 mercatini: di questi, alcuni hanno cadenza mensile, altri vengono realizzati solo in alcuni momenti dell'anno soprattutto in occasione di Natale, Pasqua, dell'ottobre missionario, o in caso di eventi.

Come negli scorsi anni, è proseguita anche la fornitura di prodotti ad alcuni GAS (gruppi di acquisto solidale) presenti sul territorio.

Settore Finanza Etica

Il settore è gestito da Poli Sara.

I libretti di prestito sociale aperti presso la nostra Cooperativa al 31/12/2019 sono 61.

Attualmente il prestito sociale viene destinato interamente al commercio equo e solidale tramite Altromercato, che grazie questo strumento contribuisce al sostegno e allo sviluppo di tutti gli attori del commercio equo: le Botteghe del Mondo, i produttori del Sud del Mondo e la stessa centrale d'importazione Altromercato.

Le regole del commercio equo e solidale prevedono la possibilità di erogare un pagamento anticipato del 50% sugli ordini di acquisto ai produttori del sud del mondo che ne fanno richiesta e nell'anno 2018/2019 il prefinanziamento è stato di euro 3.031.728, in aumento rispetto al valore dell'esercizio precedente e concentrato principalmente a favore di produttori che hanno più difficoltà a reperire finanziamenti a livello locale; normalmente gli anticipi precedono gli acquisti di 6 mesi e la vendita di 12 mesi, per cui l'esigenza finanziaria del Consorzio risulta superiore ai tradizionali operatori economici e tale fabbisogno è sostenuto principalmente grazie alla raccolta di prestito sociale da parte dei soci.

Gli acquisti di Ctm Altromercato sono così suddivisi:

*da produttori di commercio equo e cooperative sociali euro 11.471.833, di cui: dall'Africa per euro 2.184.051, dall'America Latina per euro 3.274.389, dall'Asia per euro 3.123.681, dall'Europa dell'est per euro 166.566, da cooperative sociali e domestic fair trade euro 1.363.760, da altri importatori di commercio equo 1.359.385.

*da altri (principalmente da terzisti per prodotti a brand Altromercato) euro 4.809.526.

Settore Amministrativo

Il settore è gestito dalla dipendente Poli Sara e comprende le attività amministrative, contabili e finanziarie della cooperativa nel suo complesso; in particolare la tenuta della contabilità viene attualmente svolta da un commercialista esterno (Studio Croce di Verona).

Conclusioni 2019

Continuiamo a diffondere il messaggio del commercio equo-solidale, che un altro mondo è possibile garantendo a tutti dignità e diritti. Ci rendiamo sempre più conto che questo è un messaggio universale che vale per tutte le persone, anche nel "nostro" mondo che una volta sembrava preservato.

Siamo consapevoli che non è facile portare avanti questi diritti fondamentali in una società competitiva come la nostra. Per questo motivo siamo tutti responsabili e attenti a trovare nuovi canali ed opportunità affinché la nostra cooperativa continui a rimanere una realtà sana e trasparente anche da un punto di vista economico. Essendo legati a doppio filo con il Consorzio Altromercato prestiamo estrema attenzione a tutte le scelte che vengono prese.

L'ultimo bilancio di Altromercato si è chiuso con un leggero utile e dimostra che la strada intrapresa per il risanamento è quella giusta. Restano comunque alcune problematiche da affrontare. Vogliamo citarne due: prima di tutte un continuo calo delle vendite (specie nelle botteghe, ma non solo) a cui è necessario porre un freno urgente e che richiederà sicuramente nuovi importanti investimenti; in secondo luogo c'è una necessità impellente di maggior conoscenza e diffusione del marchio Altromercato e di tutti i valori che si porta dietro.

Il nostro sguardo è sempre rivolto alle botteghe, veicolo privilegiato ed essenziale per la diffusione del messaggio del commercio equo-solidale. La nostra attenzione è anche rivolta verso la creazione di eventi, incontri con produttori, scrittori.

Permetteteci di porgere ancora un affettuoso saluto a Stefano (come dipendente, ma non come volontario) e un caloroso benvenuto a Piera.

Un ringraziamento ai dipendenti (primi volontari) e a tutti i volontari che credono e portano avanti con il loro servizio la costruzione di un mondo più giusto e solidale.

Un caro saluto, Le Rondini.